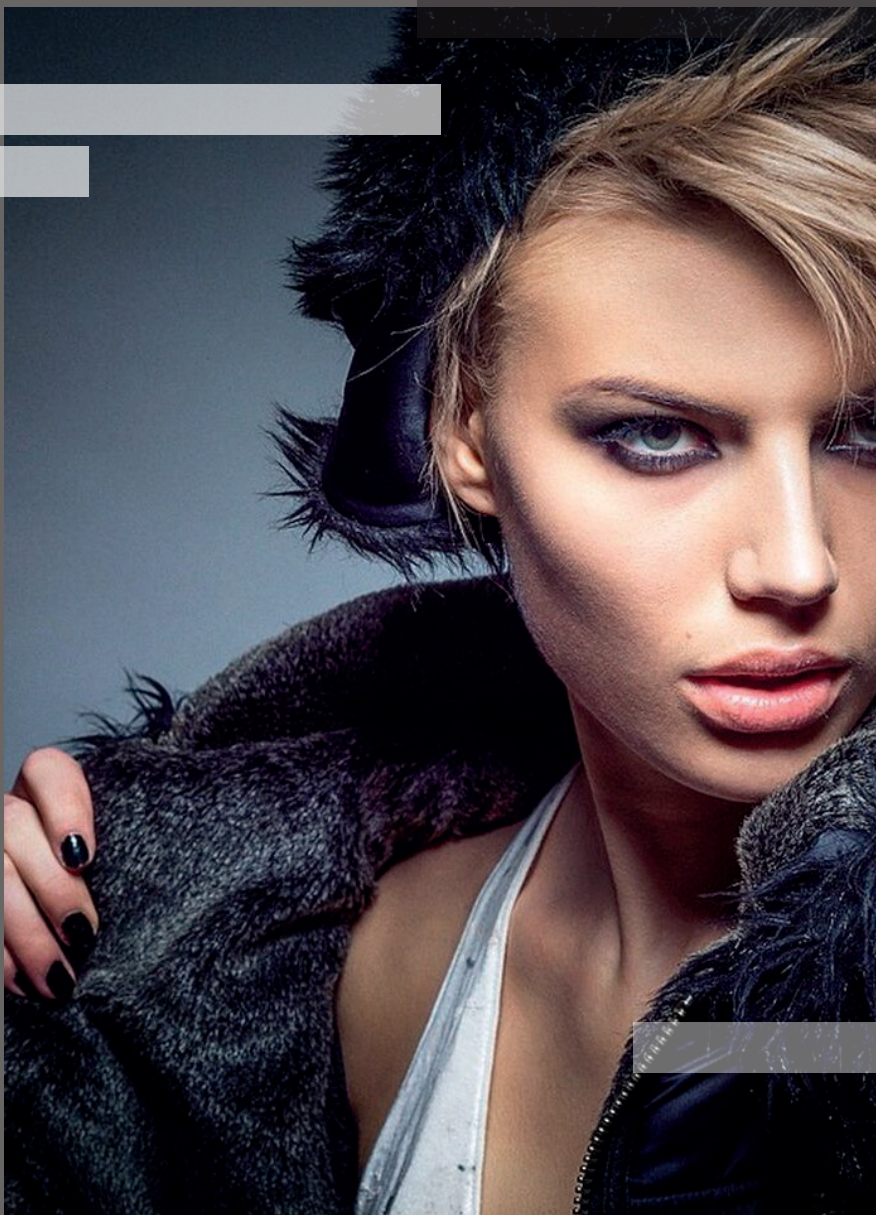




Z z a r a

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INTRODUCCIÓN

1. Misión, Visión y Valores de ZARA	4
-------------------------------------	---

2. LOGOTIPO

2.1. Construcción del logotipo	6
2.2. Variaciones del logotipo	7
2.3. Versiones incorrectas del logotipo	8
2.4. Area de protección del logotipo	9
2.5. Tamaño mínimo del logotipo	10
2.6. Logotipo adaptativo	11
2.7. Versiones en escala de grises	12

3. COLORES

3.1. Colores corporativos	14
3.2. Uso incorrecto del color	15

4. TIPOGRAFÍA

4.1. Tipografía corporativa	17
-----------------------------	----

5. FOTOGRAFÍA

5.1. Estilo Fotográfico	20
5.2. Fotografías Incorrectas	21

6. PAPELERÍA

6.1. A4, Carpeta, Tarjeta de visita y Sobre americano	23
---	----

7. PACKAGING

7.1. Bolsas, Caja y etiquetas	28
-------------------------------	----

8. COMUNICACIÓN

8.1. Web	32
8.2. Medios impresos	33

9. VEHÍCULOS

9.1. Camión	36
9.2. Furgoneta	37

10. LUGAR DE TRABAJO

10.1. Tiendas	39
10.2. Oficinas y sede	40

11. ROPA DE TRABAJO

11.1. Ropa de trabajo	43
-----------------------	----



INTRODUCCIÓN

1. Misión, Visión y Valores de ZARA

Misión: Ser el líder del sector textil, ofrecer productos de buena calidad a un precio asequible y adelantarse a la moda.

Mission: To be the leader in the textile sector, offer good quality products at an affordable price and stay ahead of fashion.

Visión: El objetivo de Zara es convertirse en la empresa líder en la confección, comercialización y distribución de prendas de vestir.

Vision: Zara's goal is to become the leading company in the manufacture, marketing and distribution of clothing..

Valores: Orientación al progreso, honestidad, superación, implicación y trabajo en equipo.

Values: Orientation to progress, honesty, improvement, involvement and teamwork.



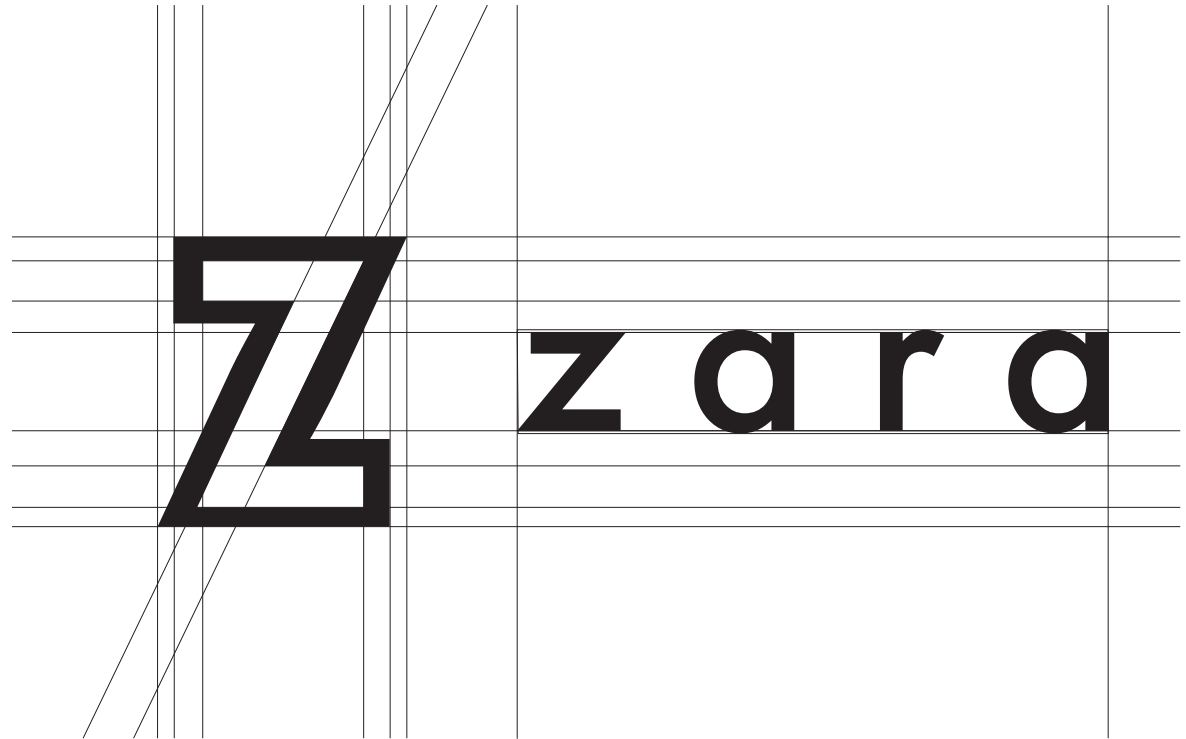
LOGOTIPO

2.1. Construcción del logotipo

2. 1. Logo construction

El logo está construido a partir de la tipografía Futura-Bold, para crear el isotipo lo que se ha hecho es incorporar otra Z en el interior para que quedarse solo el borde. La separación entre "zara" y la "z" es el ancho de la Z. Al final todo acaba girando alrededor de la letra y la tipografía.

The logo is built from the Futura-Bold typeface, to create the isotype what has been done is to incorporate another Z inside so that only the edge remains. The separation between 'zara' and 'z' is the width of the Z. In the end everything turns around the letter and the typeface



2.2. Variaciones del logotipo

2.2. Logo variations

El logotipo se podrá usar de dos maneras, horizontal y vertical, priorizando el horizontal ya que hace ver a la marca más profesional y moderna.

The logo can be used in two ways, horizontal and vertical, prioritizing the horizontal as it makes the brand look more professional and modern.



2.3. Versiones incorrectas del logotipo

2.3. Incorrect versions of the logo

El logotipo no podrá ser transformado, ya sea horizontal y/o verticalmente, no se le podrá cambiar el color, a no ser que sea a blanco, y no se podrá juntar el isotipo con el logotipo. Cualquier modificación se deberá consultar con el equipo de diseño.

The logo cannot be transformed, either horizontally and / or vertically, its color cannot be changed, unless it is white, and the isotype cannot be combined with the logo. Any modification should be consulted with the design team.

Z zara

Z zara

Z zara

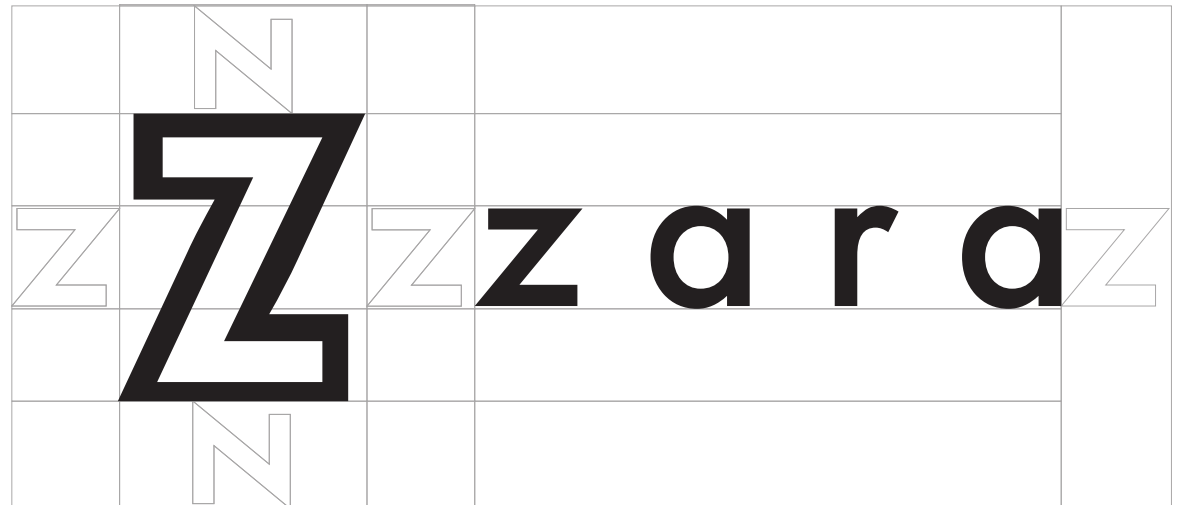
Z zara

2.4. Area de protección del logotipo

2.4. Logo clearspace

El area de protección estará delimitado por el ancho de la letra Z y nunca podrá haber nada que este dentro de este limite.

The protection area will be delimited by the width of the letter Z and there can never be anything that is within this limit.



2.5. Tamaño mínimo del logotipo

2. 5. Minimum size for the logo.

Después de haber estado estudiando el logotipo, se ha llegado a la conclusión de que el tamaño mínimo que se puede usar es de 24mm, ya que si bajamos más, el logo se distorsiona y se hace ilegible para el ojo humano.

After having been studying the logo, it has been concluded that the minimum size that can be used is 24mm, since if we lower the logo further it becomes distorted and unreadable to the human eye.



2.6. Logotipo adaptativo

2. 6. Responsive Logo.

Z z a r a

Z z a r a
HOME

z a r a

z a r a
HOME

zara

zara

Z

Z
HOME

2.7. Versiones en escala de grises

2. 7. Grayscale versions

Z z a r a

Z z a r a

Z z a r a

Z z a r a



COLORES

3.1. Colores corporativos

3.1. Corporate colors

Estos serán los colores empleados a lo largo de toda la publicidad e imagen de la marca, si en algún caso se quisiera cambiar de colores se debería de consultar antes con el equipo de diseño.

These will be the colors used throughout all the advertising and image of the brand, if in any case you want to change colors you should first consult with the design team.

PANTONE 419 C



R: 29
G: 29
B: 27

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%

PANTONE 4276 C



R: 157
G: 157
B: 156

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 50%

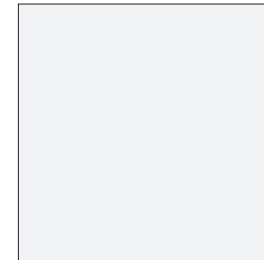
PANTONE 425 C



R: 87
G: 87
B: 86

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 80%

PANTONE 663 C



R: 246
G: 246
B: 246

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 5%

3.2. Uso incorrecto del color

3. 1. Incorrect use of colour

Evite el uso de colores brillantes, sucios o muy claros. Siempre intentaremos seguir la gama de grises, para mantener una estética más moderna y profesional. Usar otros colores cambiaría por completo el estilo y el sentido de la marca.

Avoid using bright, dirty or very light colors. We will always try to follow the range of grays, to maintain a more modern and professional aesthetic. Using other colors would completely change the style and sense of the brand

Z z a r a

Z z a r a

Z z a r a

Z z a r a



TIPOGRAFÍA

4.1. Tipografía Corporativa

4.1. Corporate typography

Esta tipografía será la que usaremos para los textos de menor interés o que contengan información no esencial.

This typeface will be the one we will use for texts of less interest or that contain non-essential information.

Esta tipografía será la que usaremos para los textos a gran escala y es el que se usará en revistas y publicidad.

This typeface will be the one that we will use for large-scale texts and it is the one that will be used in magazines and advertising.

RALEWAY THIN

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

RALEWAY REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

4.1. Tipografía Corporativa

4.1. Corporate typography

Esta tipografía será la que usaremos para el logo, cabeceras o titulares y para mensajes importantes.

This font will be the one we will use for the logo, headers or headlines and for important messages.

FUTURA BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



FOTOGRAFÍA

5.1. Estilo fotográfico

5.1. Photographic style

Para el estilo fotográfico, se seguirá una línea de fotografía urbana, para acercarnos más a la gente joven y mostrar la realidad de nuestras prendas y enseñar como se verían los conjuntos en la calle. Siempre tendrá que haber mucha luz y se intentarán evitar las poses.

For the photographic style, a line of urban photography will be followed, to get closer to young people and show the reality of our garments and show how the outfits would look on the street. There will always have to be a lot of light and they will try to avoid poses and pull more towards the natural



5.2. Fotografías incorrectas

5.2. Wrong pictures

Se evitarán usar fotografías amateur que no lleven un estudio previo, tampoco se podrán usar fotografías de stock. Las fotografías de pasarelas tampoco se podrán añadir, a no ser que la temporada haya empezado hace poco. El uso de este tipo de fotografías podrían dañar completamente la imagen de la marca.

Using amateur photographs that do not have a prior study will be avoided, nor can stock photographs be used. Runway photos cannot be added, unless the season started recently. The use of these types of photographs could completely damage the image of the brand.





PAPELERÍA

6.1. Papelería

6.1. Stationery

A4

z a r a

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

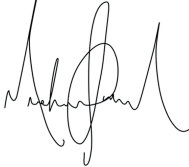
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Un saludo.

Firma del director:



Avenida Deputación,
S/N, Arteixo,
15142,
La Coruña

981 18 54 00
www.inditex.com

6.1. Papelería

6.1. Stationery

SOBRE AMERICANO

z a r a

Avenida Deputacion,
S/N, Arteixo,
15142 ,
La Coruña

981 18 54 00

www.inditex.com



6.1. Papelería

6.1. Stationery

CARPETA



TARJETA DE VISITA



6.1. Papelería

6.1. Stationery





PACKAGING

7.1. Packaging

BOLSAS



7.1. Packaging

PAQUETE / CAJA



7.1. Packaging

ETIQUETAS



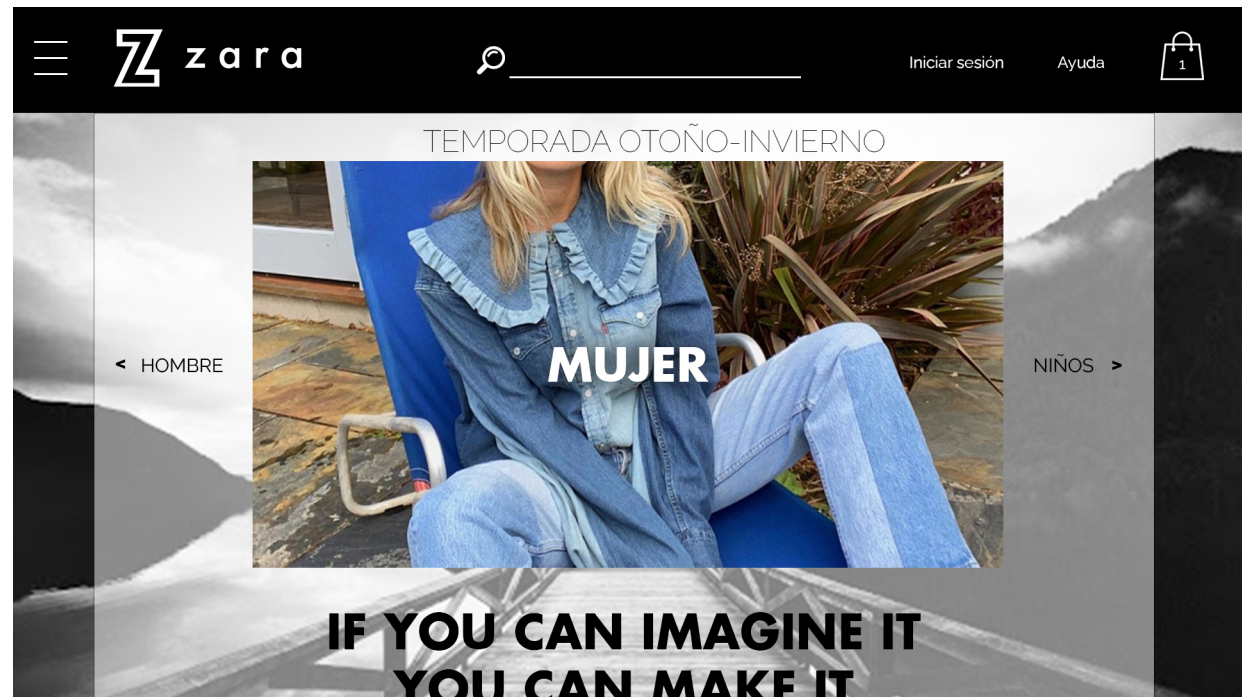


COMUNICACIÓN

8.1. Web

A partir de ahora la página web tendrá un aspecto más sobrio, lo que hará que el cliente se tenga que centrar más en lo que quiere y tenga menos distracciones. Lo que buscamos son compras rápidas y seguras.

From now on the website will have a more sober appearance, which will make the client have to focus more on what they want and have fewer distractions. What we are looking for are fast and safe purchases.



8.2. Medios Impresos

8.2. Printed Media

MARQUESINA



CARTEL
PUBLICITARIO



8.2. Medios Impresos

8.2. Printed Media

PORTADA DE REVISTA





VEHÍCULOS

9.1. Camión

9.1. Truck



9.2. Furgoneta

g.2. Van





LUGAR DE TRABAJO

10.1. Tiendas

10.1. Shops



10.2. Oficinas / Sede

10.2. Offices and Headquarters



10.2. Oficinas / Sede

10.2. Offices and Headquarters





ROPA DE TRABAJO

11.1. Ropa de Trabajo

11.1. Workwear

Todos los empleados que estén cara al público deberán de llevar la ropa de trabajo adecuada que les proporciona la empresa, en este caso un polo con el logo de Zara bastante llamativo.

All employees facing the public must wear the appropriate work clothes provided by the company, in this case a polo shirt with the Zara logo quite striking.



Z z a r a